

Documentazione attività a. s. 2017/2018

Erasmus Plus K2 Young Tourism :listen and discover. e relativo progetto eTwinning

Docente: Maria Beatrice Bianucci

Titolo: Erasmus Plus K2 Young Tourism :listen and discover.

Destinatari: classi 3AT, 3BT, 2FE, 2 EE

Discipline coinvolte: Inglese (docenti Maria Beatrice Bianucci e Mila Nuti)

Strumenti utilizzati: Twinspace, Padlet, Blog Wordpress, Issuu, Quizziz, Movie Maker, PowerPoint, YouTube, PDF, Word, Excel, email, Tablet, smartphone, computer, LIM,...

Durata del lavoro: 2017 -2018 -Progetto biennale(2017-2019)

Descrizione dell'attività:

Nel mese di settembre abbiamo iniziato a lavorare con le quattro scuole partner europee: Finlandia, Spagna, Polonia e Germania al Progetto Erasmus PLUS K2 **Young Tourism :listen and discover.**

Nei mesi di dicembre, gennaio e febbraio gli studenti del gruppo Erasmus hanno lavorato e analizzato la regione e il territorio in cui vivono dal punto di vista geografico, artistico, culturale, e turistico creando presentazioni "PowerPoint" e video. Sono stati creati un PPT e video relativo alla nostra scuola e un PPT e un video relativo alla Toscana e a San Miniato. Gli studenti hanno, inoltre, raccolto informazioni relative a Fritzlar e hanno risposto alle domande di un gioco online relativo alla Germania e alla città' creato dalla scuola tedesca. E' stato creato il logo del progetto scelto tra quelli creati dagli studenti di tutte le nazioni e fatto un video in cui gli studenti di ogni nazione cantavano canzoni di Natale.

Nel mese di marzo si e' svolto il secondo meeting a Fritzlar in Germania dove i materiali prodotti in lingua inglese dagli studenti del nostro gruppo Erasmus sono stati confrontati e condivisi con gli studenti delle nazioni partner e pubblicati su "Twinspace"- eTwinning, sul sito delle scuole appartenenti al partenariato e sul sito del progetto .

Durante l'incontro sono stati creati cinque dialoghi relativi a cinque luoghi di attrazione della città' di Fritzlar, dopo aver visitato la città' con una guida turistica, e creato cinque audioguide in 6 lingue (tedesco, inglese, spagnolo, italiano, polacco e finlandese) con l'aiuto di un esperto. Le 6 audioguide sono state proposte agli enti locali e a operatori del settore per la promozione turistica.

Nei mesi di aprile e maggio sono stati creati : il banner, i cartellini con i nomi degli alunni e dei docenti, gli attestati di partecipazione dei docenti e studenti un roll-up, vari poster e cartelloni per pubblicizzare l'evento e creata una "Survival Guide" contenente informazioni sulla scuola, il territorio e dettagli sulle attività' del programma . Gli alunni del nostro gruppo Erasmus hanno creato due giochi online: uno relativo a San Miniato e Toscana e uno relativo all'Italia, che sono stati condivisi con gli studenti delle scuole partner. Successivamente hanno creato un ebook, un video e un PPT dal titolo G5 Summit: Professions in the Field of Tourism and Media e un opuscolo relativo a cinque luoghi di attrazione turistica di San Miniato dal titolo San Miniato

Nel mese di maggio gli studenti delle 5 nazioni e i docenti hanno visitato cinque luoghi famosi di San Miniato: il Comune, Piazza Bonaparte, il Palazzo dei Vicari Imperiali, la Torre di Federico e l'Oratorio del Loretino, guidati dai nostri alunni delle classi 5 Turismo e successivamente hanno creato, in gruppi internazionali, dialoghi relativi ai cinque luoghi. Questo ha permesso loro di usare la lingua inglese e di acquisire la capacità di lavorare con studenti di nazionalità diversa, sviluppando la comunicazione interculturale.

Nei giorni successivi gli studenti hanno prodotto cinque audioguide in 6 lingue: italiano, inglese, tedesco, spagnolo, polacco e finlandese relative ai luoghi visitati con l'aiuto di un esperto, un tecnico e una "storyteller" della ditta Manetti Audioguide. Gli alunni hanno, anche, creato poster relativi alle professioni nel settore turismo e media e video movie maker relative alla settimana internazionale.

Durante l'incontro con il sindaco è stata rilasciata un'intervista per TVL e successivamente, il progetto e le audioguide sono state pubblicizzate durante una conferenza stampa presso il Consiglio Regionale di Firenze il 5 giugno 2018 in cui sono state rilasciate interviste per TV locali. Il progetto è stato pubblicizzato su giornali online. Le 6 audioguide verranno proposte agli enti locali e a operatori del settore per la promozione turistica.

Materiali Prodotti

1. "Christmas Song" (Video)
2. Logo Contest
3. "My School" (Video del Gruppo Erasmus) per il meeting in Germania
4. "Tuscany and San Miniato" (PPT e video) per il meeting in Germania
5. "G5 Professions in the Field of Tourism and Media" (PDF, Ebook e video)
6. "San Miniato" (5 Sights) (opuscolo in PDF e ebook)
7. "Survival Guide" per il Meeting a San Miniato (opuscolo in PDF)
8. "Italy" (Gioco Online)
9. "San Miniato and Tuscany" (Gioco Online)
10. Materiale Pubblicitario per il meeting a San Miniato
11. Audioguide in 6 lingue relative a San Miniato e Fritzlär (Germania)

LINK

Materiale prodotto dal sito dell'IT Cattaneo : **Erasmus Plus & Comenius**

Blog

<http://erasmusplusk2.altervista.org/materiale-creato-per-il-progetto-erasmus-k2-young-tourismlisten-and-discover/>

Sito del Progetto Erasmus Plus K2 "Young Tourism: listen and discover."

<http://www.youngtourism.com/>

Esempio di audioguide

http://erasmusplusk2.altervista.org/344-2/?doing_wp_cron=1530533961.7554790973663330078125

Coinvolgimento degli studenti (modalità e obiettivi delle strategie adottate):

Modalità'

- ricerca di informazioni su Internet
- creazione del materiale
- revisione del materiale prodotto
- condivisione del materiale su Wordpress, Padlet, Issuu, Quizziz, YouTube...

Tecniche utilizzate

E-Learning
Creazione di Contenuti Didattici Digitali
Flipped Classroom
Cooperative Learning,
Learning By Doing

Obiettivi delle strategie adottate

Il progetto ha lo scopo di:

- favorire lo sviluppo di competenze imprenditoriali con riferimento al settore turistico
- rafforzare le abilità' e competenze linguistiche
- sviluppare e rafforzare le competenze digitali, informatiche e di marketing
- stimolare la partecipazione attiva degli alunni al dialogo educativo
- far riflettere sui beni culturali del proprio territorio
- far conoscere e apprezzare il nostro territorio agli alunni delle altre nazioni

PROGETTO ETWINNING

Titolo: PROGETTO ETWINNING “Young Tourism:listen and discover.”

Destinatari : classi 3AT, 3BT,2FE, 2 EE

Discipline coinvolte :Inglese - Maria Beatrice Bianucci e Mila Nuti

Strumenti utilizzati: Twinspace, Padlet, ebook: Issuu, Quizziz, , Movie Maker, PowerPoint, PDF, Word, Excel, email, Tablet, smartphone, computer , LIM,...

Durata del lavoro: A.S. 2017-2018 -Progetto biennale(2017-2019)

Descrizione dell'attività : classi 3AT, 3BT,2FE, 2 EE

Dopo aver creato il progetto noi docenti italiani abbiamo aggiunto gli alunni delle quattro classi su Twinspace di eTwinning e le docenti delle nazioni partner hanno aggiunto i loro studenti in modo che gli studenti potessero collaborare anche sulla piattaforma eTwinning. I documenti Excel con username e password sono state consegnate agli studenti.

Abbiamo usato Twinspace per condividere i materiali creati dagli studenti usando Movie Maker, YouTube, Padlet, Blog, ebook, e altre piattaforme. I prodotti sono stati condivisi nelle sezioni “Images”, “Files”, “Videos” oppure nella sezione “Project Journal” usando Padlet.

Il materiale e' stato creato nei rispettivi paesi collaborando online e confrontato durante gli incontri.

Link eTwinning

<https://twinspace.etwinning.net/44807>

Materiale prodotto

Per l'elenco dei materiali prodotti si fa riferimento al progetto Erasmus Plus K2 sopra citato.

<http://erasmusplusk2.altervista.org/materiale-creato-per-il-progetto-erasmus-k2-young-tourismlisten-and-discover/>

Coinvolgimento degli studenti (modalità e obiettivi delle strategie adottate):

Per le modalità e obiettivi delle strategie adottate si fa riferimento al progetto di scambio descritto sopra. Inoltre:

Modalita'

-condivisione del materiale sulla piattaforma **eTwinning/Twinspace**

Tecniche utilizzate

E-Learning

Creazione e condivisione di Contenuti Didattici Digitali

Obiettivi delle strategie adottate

-sviluppare e rafforzare le competenze digitali

-stimolare la partecipazione attiva degli alunni al dialogo educativo