



AULA TEMATICA di ECONOMIA AZIENDALE



LABORATORIO di LINGUE 1



LABORATORIO di CHIMICA del TRIENNIO

## SCUOLA APERTA

21 NOVEMBRE 2020  
 28 NOVEMBRE 2020  
 5 DICEMBRE 2020  
 12 DICEMBRE 2020  
 19 DICEMBRE 2020  
 16 GENNAIO 2021

dalle ore 15 alle 18,30

Le modalità saranno comunicate successivamente



## ISTITUTO TECNICO "C. Cattaneo"

### SAN MINIATO

#### I NOSTRI CORSI

#### SETTORE ECONOMICO

- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Relazioni Internazionali per il Marketing
- Turismo

#### SETTORE TECNOLOGICO

- Chimica e Materiali
- Biotecnologie Sanitarie

#### ISTRUZIONE PROFESSIONALE

- Operatore delle Produzioni Chimiche (IeFP)



capofila del Polo Tecnico  
 Professionale per la  
 MODA PROMO

AGENZIA FORMATIVA

UNI EN ISO 9001:2008



[www.itcattaneo.edu.it](http://www.itcattaneo.edu.it)

VISITA il nostro sito e clicca su "ORIENTAMENTO"  
 Codice per iscrizione P1TD070007

Per qualsiasi informazione rivolgersi a: tel. 0571.418385

## LA STORIA, LA TRADIZIONE, L'INNOVAZIONE

L'Istituto Tecnico "Carlo Cattaneo" è presente a San Miniato dal 1963. Nel corso degli anni ha preparato un gran numero di professionisti. L'Istituto ha saputo sempre innovarsi rispondendo efficacemente alle richieste del territorio. Oggi il Cattaneo è da considerarsi scuola di accoglienza, di inclusione e di innovazione. Dal punto di vista architettonico il complesso scolastico è stato progettato dal famoso architetto De Carlo che lo ha perfettamente integrato nell'ambiente collinare samminiatese. Dal 2013-14 l'Istituto utilizza anche alcuni spazi in via Roma. Da due anni l'IT Cattaneo aderisce al Progetto INDIRE sulle Avanguardie Educative che prevedono l'adozione delle **Aule Tematiche**. (vedi pag. 11)



Alla fine del Biennio comune, gli alunni possono modificare la propria scelta per l'indirizzo del Triennio.



### PER TUTTI I CORSI

- 1) Il **SABATO** è prevista l'**uscita anticipata alle ore 11.45** per consentire agli alunni la partecipazione ai propri impegni sportivi.
- 2) Tre giorni alla settimana è organizzato un **SERVIZIO PASTI** per gli alunni impegnati nelle attività pomeridiane proposte dall'Istituto.
- 3) Negli stessi giorni, funziona un servizio di trasporto esclusivo per gli studenti del Cattaneo, il **CATTANEO EXPRESS**: il servizio, gratuito a richiesta, permette agli studenti di tornare a casa dopo le attività pomeridiane con un bus che ferma in tutti i Comuni del Comprensorio



Nei primi due anni di studio le materie sono comuni ad ogni indirizzo e vengono affrontate in modo omogeneo al fine di garantire una preparazione adeguata ad ogni indirizzo di specializzazione degli anni successivi. A partire da questa solida base culturale vengono inseriti saperi e competenze proprie delle aree di indirizzo che caratterizzeranno le specializzazioni degli anni successivi.

Ciò è necessario a tutti gli studenti per:

- Proseguire con successo gli studi
- Costruire il proprio progetto personale e sociale
- Svolgere un ruolo attivo nella società.

## QUALI COMPETENZE CHIAVE?

- comunicazione nella madre lingua
  - comunicazione nelle lingue straniere
  - competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia
  - competenza digitale
  - imparare ad imparare
  - competenze sociali e civiche
  - spirito d'iniziativa e imprenditorialità
- come previsto dalle linee guida dal Ministero della Pubblica Istruzione e di Cittadinanza DM 139

## 1° BIENNIO

ANNO	I	II
Lingua e letteratura italiana	4	5*
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua straniera	3	3
Matematica	5*	4
Scienze integr. (Sc. Terra e Biologia)	2	2
Scienze integr. (Fisica e Chimica)	2	2
Geografia	3	3
Diritto ed Economia	2***	2***
Economia aziendale	2	2
Informatica	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica/ att. alternativa	1	1
Attività opzionale pomeridiana	1**	1**
Totale settimanale	34	34

\* Potenziamento previsto dal PTOF: 1 h di matematica in 1° e 1 h di italiano in 2°.

\*\* L'attività con un monte ore annuo di 33 unità orarie, da svolgere nel pomeriggio, e scelta dagli studenti fra quelle offerte dalla scuola. Gli studenti che fanno sport in modo continuativo, possono far valere questa attività, a condizione che sia firmata una convenzione tra scuola e società sportiva.

\*\*\* Comprensive delle 33 ore annue dell'insegnamento di tutto EDUCAZ. CIVICA.

## 1° BIENNIO

COMUNE A TUTTI GLI INDIRIZZI



2° BIENNIO + CLASSE 5<sup>a</sup>

AMMINISTRAZIONE  
FINANZA E MARKETING  
RELAZIONI INTERNAZIONALI  
TURISMO



## SETTORE ECONOMICO

**Indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA e MARKETING (2° BIENNIO+ CLASSE 5ª)**

### PROFILO DEL CORSO

Il profilo si caratterizza per un'approfondita formazione nell'area economica, aziendale e giuridica, oltre che per una solida preparazione di base integrata dalla conoscenza di due lingue straniere e dell'informatica.

Il diplomato sarà un professionista in grado di:

- organizzare, programmare, gestire e controllare in modo autonomo tutte le attività aziendali;
- tenere la contabilità secondo la normativa civilistica e fiscale vigente;
- gestire strumenti finanziari e assicurativi;
- utilizzare precisi strumenti informatici di settore.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

#### Impiego in:

- Uffici amministrativi, commerciali, del personale e di marketing in tutte le aziende
- Enti pubblici (ASL, INPS, INAIL, Comuni, Province, Regioni, Scuole, Camera di Commercio, ecc.)
- Amministrazione finanziaria (Uffici IVA, Agenzia delle entrate, Uffici del Registro)
- Studi professionali (commercialisti, cons. del lavoro, promotori finanziari, notai, avvocati, ecc.)
- Imprese bancarie ed assicurative
- Associazioni di categoria (Ascom, Coldiretti, Ass. Artigiani, Ass. Sindacali, ecc.).

**Il Corso dà accesso a tutti i Corsi di Laurea Universitari.**

### AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

ANNO	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	3	4**	4**
Economia Aziendale	6	6	8
Economia in Laboratorio	2*	2*	1*
Economia Politica	3	2	3
Informatica	2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica/Attività alternativa	1	1	1
<b>Totale settimanale</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>

\* Include ora di potenziamento rispetto al quadro orario nazionale.

Nelle ore di Economia in Laboratorio è utilizzato un **SOFTWARE DI CONTABILITÀ AZIENDALE** in uso in molti studi commerciali.

\*\* Comprensive delle 33 ore annue dell'insegnamento di tutto EDUCAZ. CIVICA.



*Amministrazione, Finanza e Marketing: lezione interattiva di Economia Aziendale*



*Alunni di 4ª Amministrazione, Finanza e Marketing impegnati nel progetto CONOSCERE LA BORSA*

## SETTORE ECONOMICO

### Indirizzo RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (2° BIENNIO+ CLASSE 5ª)

#### PROFILO DEL CORSO

L'articolazione "Relazioni internazionali per il Marketing" persegue lo sviluppo di competenze nell'ambito del mercato internazionale.

Il diplomato sarà un professionista in grado di:

- comprendere e gestire le dinamiche del bilancio aziendale e dei diagrammi di flusso finanziari, economici e patrimoniali;
- analizzare, interpretare e gestire il mercato sia interno che internazionale;
- trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing per la promozione dell'azienda sui mercati esteri;
- implementare reti di vendita in ambito internazionale;
- elaborare sistemi di analisi dei costi per la determinazione dei "valori di mercato";
- operare come esperto della comunicazione grazie allo studio di tre lingue straniere.

#### RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

ANNO	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	4*	4*	4*
Seconda lingua straniera	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Diritto	2**	2**	2**
Economia aziendale e geo-politica	5	5	6
Relazioni internazionali	2	2	3
Laboratorio per il marketing	1*	1*	1*
Tecnologie della comunicazione	2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica/Attività alternativa	1	1	1
<b>Totale settimanale</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>

\* Include ora di potenziamento rispetto al quadro orario nazionale.

Nell'ora di Laboratorio per il marketing è utilizzato un **SOFTWARE DI CONTABILITÀ AZIENDALE** in uso in molti studi commerciali.

\*\* Comprensive delle 33 ore annue dell'insegnamento di tutto EDUCAZ. CIVICA.

#### SBOCCHI PROFESSIONALI

##### Impiego in:

- settori commerciali ed aziende private
- banche nell'ambito dell'ufficio con l'estero.

##### Professioni emergenti:

- il **Treasure**, che gestisce i rapporti con le banche e propone soluzioni finanziarie
- il **Tecnico commerciale** che cura le strategie di sviluppo dei mercati interni ed esteri
- l'**Operatore di comunicazioni ed immagine del prodotto** da promuovere sui mercati esteri
- il **Customer Service**, che costituisce l'interfaccia tra l'amministrazione e il cliente
- l'**Analista contabile finalizzato al lancio, consolidamento o rilancio di un prodotto sul mercato estero ed al suo rapporto con la concorrenza internazionale.**

*Didattica laboratoriale sul  
MARKETING INTERNAZIONALE\**



**Il Corso dà accesso a tutti i Corsi di Laurea Universitari.**



## SETTORE ECONOMICO

**Indirizzo TURISMO (2° BIENNIO+ CLASSE 5°)**

### PROFILO DEL CORSO

L'indirizzo del Turismo forma studenti specializzati nella comunicazione attraverso lo studio di tre Lingue straniere in riferimento alle realtà turistiche e nella valorizzazione del territorio. I diplomati in Turismo sono in grado di intervenire nell'industria vacanziera e termale, nel turismo culturale e d'affari. L'offerta di tali servizi ha oggi grandi potenzialità di espansione. Il diplomato sarà un professionista in grado di:

- gestire i servizi turistici valorizzando i beni artistici, culturali, artigianali ed enogastronomici;
- collaborare con enti pubblici e soggetti privati per definire progetti di miglioramento e di promozione turistica di un territorio;
- utilizzare strumenti informatici e programmi gestionali
- usare tecniche di comunicazione multimediale per promuovere il turismo;
- riconoscere le tendenze dei mercati locali e nazionali che influenzano il turismo;
- conoscere le dinamiche dell'impresa turistica.

### TURISMO E COMUNICAZIONE

ANNO	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	4*	4*	4*
Seconda lingua straniera	4*	4*	4*
Terza lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Geografia Turistica	2	2	2
Diritto e Legislazione Turistica	3**	3**	3**
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Arte e Territorio	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica/Attività alternativa	1	1	1
<b>Totale settimanale</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>

\* Include ora di potenziamento rispetto al quadro orario nazionale.

\*\* Comprensive delle 33 ore annue dell'insegnamento di tutto EDUCAZ. CIVICA.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

#### Impiego in:

Agenzie di viaggio e di pubblicità, Tour operator, Hotel, Agriturismo, Villaggi turistici, Compagnie aeree, Pubblica amministrazione

#### come:

- receptionist
- guide turistiche
- animatori turistici ecc.
- programmatori turistici
- tecnici di agenzie di viaggio e imprese turistiche
- addetti all'accoglienza e all'assistenza dei clienti

- addetti alla promozione turistica
- tecnici delle vendite con i mercati nazionali e internazionali
- blogger tour
- web-design del turismo

**Il Corso dà accesso a tutti i Corsi di Laurea Universitari.**

### LABORATORIO DI LINGUE 1



Firenze - Visita guidata di Camilla in tedesco

Nel biennio comune del settore tecnologico i risultati di apprendimento sono raggiunti grazie all'approfondimento degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico- sociale. In particolare, l'offerta formativa del settore tecnologico presenta un duplice livello di intervento: la contestualizzazione negli ambiti tecnici d'interesse e l'approfondimento degli aspetti progettuali più generali, che sono maggiormente coinvolti nel generale processo di innovazione. Questa impostazione facilita apprendimenti efficaci e duraturi nel tempo in quanto basati su una metodologia di studio operativa, essenziale per affrontare professionalmente le diverse problematiche delle tecnologie.

## QUALI COMPETENZE CHIAVE SI SVILUPPANO?

- Comunicazione nella madrelingua
- Comunicazione nelle lingue straniere
- Competenze matematiche
- Competenze scientifico-tecnologiche
- Competenze digitali
- Imparare ad imparare
- Competenze sociali e civiche
- Spirito di iniziativa e problem solving

## Chimica, Materiali e Biotecnologie

ANNO	I	II
Lingua e letteratura italiana	4	5*
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Matematica	5*	4
Scienze integr. (Sc. Terra e Biol.)	2	2
Scienze integr. (Fisica)	3	3
Scienze integr. (Chimica)	3	3
Scienze e Tecnologie Applicate		3
Geografia Generale ed Economia	1	
Diritto ed Economia	2***	2***
Tecnologia e rappresent. grafiche	3	3
Tecnologie informatiche	3	
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica / Att. alternativa	1	1
Attività opzionale pomeridiana		1**
<b>Totale settimanale</b>	<b>34</b>	<b>34</b>

\* Potenziamento di Matematica al I anno, di Italiano al II anno e della Lingua inglese nel Triennio previste dal PTOF.

\*\* L'attività con un monte ore annuo di 33 unità orarie, da svolgere nel pomeriggio, e scelta dagli studenti fra quelle offerte dalla scuola. Gli studenti che fanno sport in modo continuativo, possono far valere questa attività, a condizione che sia firmata una convenzione tra scuola e società sportiva.

\*\*\* Comprensive delle 33 ore annue dell'insegnamento di tutto EDUCAZ. CIVICA.

**Chimica, Materiali e Biotecnologie  
1° BIENNIO  
COMUNE A TUTTI GLI INDIRIZZI**



**2° BIENNIO + CLASSE 5ª**

CHIMICA E MATERIALI

BIOTECNOLOGIE SANITARIE



## SETTORE TECNOLOGICO

Articolazione: **CHIMICA E MATERIALI (2° BIENNIO+ CLASSE 5ª)**

### PROFILO DEL CORSO

L'articolazione "Chimica e Materiali" permette di acquisire agli studenti solide basi in tutti i settori della chimica (materiali, farmaceutico, biochimico, alimentare, ambientale, industriale e biotecnologico). Durante il corso vengono approfondite le competenze relative alla preparazione e caratterizzazione dei sistemi chimici e alla realizzazione, conduzione e controllo di impianti chimici e biotecnologici. Il diplomato in "Chimica e Materiali" ha competenze specifiche nel campo dei materiali, delle analisi strumentali chimiche, nei processi di produzione, in relazione alle esigenze delle realtà territoriali. È inoltre in grado di operare autonomamente in un moderno laboratorio chimico, di utilizzare le comuni attrezzature e i principali strumenti di analisi, di eseguire procedure standardizzate secondo le normative del settore, nel rispetto della protezione ambientale e della sicurezza sui luoghi di lavoro. **Il 100% dei nostri diplomati trova occupazione entro i 6 mesi successivi al diploma nel settore chimico-concario.**



## Chimica e Materiali

ANNO	SECONDO BIENNIO		5° ANNO
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	4*	4*	4*
Matematica	3	3	3
Complementi di matematica	1	1	
Chimica-Fisica	2		
Tecnologie Chimiche Industriali	2	5	6
Chimica analitica e strumentale	7	6	7
Chimica organica e Biochimica	6*	6*	3
Chimica conciaria			2
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica/Att. alternativa	1	1	1
<b>Totale settimanale</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>

\* Include ore di potenziamento rispetto al quadro orario nazionale

## SBOCCHI PROFESSIONALI

### Impiego in:

- Industrie dei settori alimentare, chimico, conciario, ecologico, farmaceutico (produzione e controllo qualità)
- Laboratori di analisi chimiche privati e pubblici (ad es. ASL e ARPAT).
- Settori tecnici delle Forze dell'Ordine.

**Il Corso dà accesso a tutti i Corsi di Laurea Universitari**, in particolare rappresentano un naturale proseguimento degli studi i Corsi di Laurea in Chimica, Chimica Industriale, Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, Farmacia, Ingegneria Chimica.





## SETTORE TECNOLOGICO

### Articolazione: BIOTECNOLOGIE SANITARIE

#### PROFILO DEL CORSO

L'articolazione "Biotecnologie sanitarie" permette di far acquisire agli studenti solide basi di chimica, biologia, anatomia, fisiologia che forniscono competenze relative ai sistemi biologici, microbiologici, biochimici e alle principali tecnologie di produzione nei settori biomedicale, farmaceutico, alimentare. Durante il corso vengono sviluppate competenze specifiche nel settore della prevenzione e della gestione di situazioni a rischio sanitario e sono approfondite tematiche di attualità relative all'etica e bioetica legate all'utilizzo delle biotecnologie. Il diplomato in "Biotecnologie Sanitarie" sviluppa inoltre competenze in campo ambientale in relazione all'analisi e al controllo dei reflui, nel rispetto delle normative per la tutela ambientale e competenze nel campo dei controlli e gestione del ciclo di produzione. È inoltre in grado di operare autonomamente in un laboratorio chimico e microbiologico nel rispetto della protezione ambientale e della sicurezza sui luoghi di lavoro.

### Biotecnologie Sanitarie

ANNO	SECONDO BIENNIO		5° ANNO
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	4*	3	3
Matematica	3	3	3
Complementi di matematica	1	1	
Chimica analitica e strumentale	4*	3	
Chimica organica e Biochimica	3	3	4
Biologia, microbiologia e tecnologia di controllo sanitario	4	4	4
Igiene, anatomia, fisiologia e patologia	6	6	6
Legislazione sanitaria			3
Etica e bioetica		2*	1*
Biostatistica			1*
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica/Att. alternativa	1	1	1
<b>Totale settimanale</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>

\* Include ore di potenziamento rispetto al quadro orario nazionale

## SBOCCHI PROFESSIONALI

### Impiego in:

- Industrie dei settori biotecnologico, microbiologico, farmaceutico, agro-alimentare (produzione e controllo qualità).
- Laboratori di analisi privati e pubblici del settore chimico, clinico e microbiologico.
- Operatore in attività paramediche e/o tecnico-biologico.

**Il Corso dà accesso a tutti i Corsi di Laurea Universitari**, in particolare rappresentano un naturale proseguimento degli studi i corsi di laurea in Biologia, Biotecnologia, Tecnico di laboratorio biomedico, Professioni sanitarie e Medicina, Scienze naturali e ambientali e Ingegneria ambientale. Sono possibili anche percorsi di Istruzione Tecnica Superiore (ITS) nel campo dell'automazione dei processi produttivi nel settore farmaceutico e biotecnologico, e dei sistemi di qualità di prodotti e processi a base biotecnologica.





## CORSI IeFP

**OPERATORE DELLE PRODUZIONI CHIMICHE (IeFP): applicato alle lavorazioni della pelle e degli articoli in pelle**

### PROFILO DEL CORSO

L'Operatore delle produzioni chimiche interviene a livello esecutivo nel processo di produzione, pianificando le fasi del proprio lavoro con autonomia e responsabilità limitate dalle procedure di lavorazione. La qualifica gli consente di svolgere attività relative alle lavorazioni della pelle e degli articoli in pelle con competenze nella gestione dei prodotti chimici, nell'utilizzo delle macchine e delle attrezzature proprie della produzione.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

#### Settori:

- Prodotti chimici
- Concerie
- Lavorazione conto terzi
- Calzature e pelletterie
- Ambientale

L'esame di qualifica regionale, conseguibile alla fine del 3° anno di corso, consente allo studente di accedere direttamente al mondo del lavoro, avendo già assolto oltre all'obbligo scolastico, anche a quello formativo.

Il corso di **Istruzione e Formazione Professionale**, prevede stage in azienda di almeno **400 ore al 2° e 3° anno**. Grazie alla collaborazione con l'Agenzia FO.RI.U.M., il corso prevede anche altre importanti opportunità formative: - figura di tutor che segue gli studenti in tutti i momenti di attività, - presenza in azienda e al Polo tecnologico già al 1° anno, - personalizzazione del percorso. Si realizza così una forte integrazione fra scuola e lavoro, nella logica del "sistema duale", attraverso una metodologia basata sulla operatività.

### OPERATORE DELLE PRODUZIONI CHIMICHE

Aree disciplinari comuni e di indirizzo	ore annue	ore annue	ore annue
ANNO	I	II	III
Linguaggi e comunicazione	330	154	132
Matematica	165	110	44
Scienze e tecnologia	198	132	
Cittadinanza e società	99	66	
Chimica e operatività	198	110	
Chimica generale			
Chimica applicata e Analisi chimiche			110
Chimica organica applicata			110
Chimica conciaria			
Laboratori tecnologici			110
Scienze Motorie			44
IRC			22
Contesto lavorativo (stage)		440	440
<b>Totale annue</b>	<b>990</b>	<b>1012</b>	<b>1012</b>



LABORATORIO DI FISICA



LABORATORIO DI BIOLOGIA

## PIANO DELL'OFFERTA FORMATIVA

### > DIDATTICA LABORATORIALE

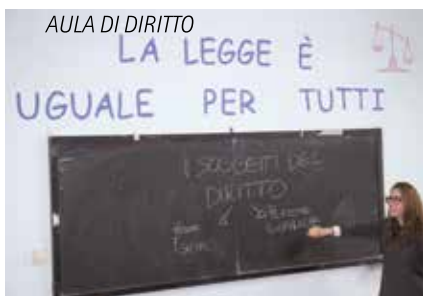
Nella didattica laboratoriale l'alunno è il protagonista del proprio percorso scolastico. In questo modo viene superato il modello scolastico 'trasmissivo' basato sulla lezione frontale e sul solo ascolto da parte degli studenti. Questo modello non è più adatto alle generazioni odierne e va, pertanto, sostituito con modalità di apprendimento attivo che condurranno all'acquisizione di contenuti, ma soprattutto di abilità e competenze.

Partendo da questi presupposti, parallelamente ad un ripensamento dello spazio scolastico con la realizzazione di 'aule tematiche', al Cattaneo i docenti stanno sperimentando **attività innovative di insegnamento** come ad esempio cooperative learning (apprendimento cooperativo), debate (dibattito), flipped classroom, peer education e utilizzo di nuovi e moderni dispositivi per la tecnologia e la comunicazione.

In collaborazione con l'**INDIRE** (Istituto Nazionale di Didattica e Ricerca Educativa) un gruppo di docenti di varie materie si incontra periodicamente per dare luogo a contesti organizzativi ottimali per lo sviluppo della professionalità docente e per il miglioramento della qualità della didattica.



> **AULE TEMATICHE** – L'aula non è più intesa come uno spazio rigido, bensì flessibile, in grado di soddisfare le esigenze didattiche ed educative delle nuove generazioni. Dall'a.s. 2015-16 l'Istituto ha sperimentato le aule tematiche intese proprio come spazi allestiti secondo le specificità delle discipline. Il docente personalizza il proprio spazio di lavoro, adeguandolo a una didattica attiva di tipo laboratoriale e predisponendo arredi e materiali per alunni che non sono semplici spettatori, ma protagonisti del processo educativo. Molte aule inoltre prevedono **soluzioni flessibili, polifunzionali, facilmente configurabili in base all'attività svolta**. Nelle aule tematiche è anche facilitata l'adozione di metodologie didattiche innovative tendenti all'acquisizione non soltanto di contenuti, ma anche di abilità e competenze. Inoltre le nuove strategie didattiche ben si integrano con l'utilizzo innovativo di tecnologie, come lavagne multimediali, ma anche smartphone e tablet di proprietà degli alunni.



Qui di seguito sono indicati i servizi e i progetti di ampliamento dell'offerta formativa di carattere pluriennale. Per il dettaglio dei singoli servizi e progetti si rimanda alla SEZIONE ORIENTAMENTO del sito [www.itcattaneo.edu.it](http://www.itcattaneo.edu.it)

- > ACCOGLIENZA
- > ORIENTAMENTO IN ITINERE
- > ATTIVITÀ DI RECUPERO E DI POTENZIAMENTO
- > MENTORING ON DEMAND
- > OLTRE LA SCUOLA (*metodo di studio*)
- > ITALIANO LINGUA 2 PER LA COMUNICAZIONE E PER LO STUDIO
- > CIC
- > PSICOLOGA D'ISTITUTO
- > PEER TO PEER
- > GIARDINO DELLA BIODIVERSITÀ
- > SPERIMENTALFESTA
- > SCIENZE AL CATTANEO
- > GIOCHI DELLA CHIMICA
- > CODING LAB. CHIMICA
- > OPEN LAB
- > PARTECIPAZIONE A CONCORSI  
(*Olimpiadi di Matematica,  
Olimpiadi della Scienza,  
Concorsi Letterari*)

AUDITORIUM: Conferenza dello psicologo



Progetto Metodo di studio



Il CORO del CATTANEO in trasferta



Campionesse Provinciali Juniores di Pallavolo 2012



Sperimentalfesta



- > CERTIFICAZIONI EUROPEE (PET e First Certificate (inglese) DELF (francese) – FIT2 e ZD (tedesco))
- > A SCUOLA D'ARCHIVIO
- > EDUCAZIONE AL CONSUMO E ALLA CITTADINANZA CONSAPEVOLE
- > EDUCAZIONE ALLA LEGALITÀ
- > GARE SPORTIVE
- > LABORATORIO TEATRALE
- > CORO "Voci al Cattaneo"
- > CORSO FOTOGRAFIA (se richiesto)
- > CORSO DI SPAGNOLO
- > CORSO DI CINESE (se richiesto)



San Miniato: alunni del Corso TURISMO, guide in lingua a Palazzo Grifoni nella manifestazione "Invito a Palazzo".

Spettacolo "I SIPARI DELL'ANIMA": 1° al Teatro della Spirito di San Miniato 2012



Open Lab



Alunni del biennio lavorano al giardino della Biodiversità sul terrazzo/tetto della scuola: coltivazione dei Carciofi 'grinzosi' di San Miniato

Spettacolo "IO NON ME NE FREGO"



Spettacolo "FANTASIE DANTESCHE" realizzato nell'anfiteatro sul tetto della nostra scuola

**Sulla scena del crimine**

**IT "C. Cattaneo" San Miniato**  
Prof.ssa Ronca Patrizia – Prof. Corridori Carlo



## ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

I PROGETTI SONO RIVOLTI AGLI ALLIEVI DELLE CLASSI DEL SECONDO BIENNIO E DELL'ULTIMO ANNO DEI SETTORI ECONOMICO E TECNOLOGICO  
L'ISTITUTO OFFRE UN AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA CHE RISPONDE ALL'EVOLUZIONE DEI PROFILI PROFESSIONALI RICHIESTI DAL MONDO DEL LAVORO.

Le Linee guida relative ai P.C.T.O. cioè ai percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, di cui all'articolo 1, comma 785, della legge 30 dicembre 2018, n.145 prevedono che gli studenti degli Istituti tecnici svolgano 150 ore nel secondo biennio e nell'ultimo anno di studi; il Cattaneo attraverso un proprio Regolamento ha raddoppiato il monte ore portando ad un minimo di 300 ore. Sin dall'a.s. 1986-87 la scuola ha consolidato esperienze di incontri con esperti e imprenditori e di apprendimento in contesti lavorativi (stage aziendali). Tutto ciò grazie a rapporti sempre più stretti con il mondo delle imprese, con il Polo Tecnologico Conciario (PO.TE.CO.), con studi professionali, con enti pubblici, strutture ricettive e agenzie turistiche. Grazie ad un'accurata attività di progettazione e gestione funzionale al contesto territoriale in cui si colloca l'istituto, i P.C.T.O. del Cattaneo mettono in grado lo studente di acquisire o potenziare, le competenze dell'indirizzo di studi prescelto al fine di un futuro orientamento al mondo del lavoro e/o alla prosecuzione degli studi nella formazione accademica. L'Ordinanza Ministeriale 205/2019 prevede, inoltre, che i PCTO contribuiscono alla definizione del credito scolastico; ad essi infatti, è dedicata una sezione del colloquio d'esame e rientrano a pieno titolo nella determinazione del punteggio del colloquio, con la conseguente ricaduta sul punteggio complessivo.

## PROGETTI CHE CARATTERIZZANO GLI INDIRIZZI

- AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
- RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

### CONOSCERE LA BORSA

Il Progetto, di ampio respiro europeo, è rivolto agli alunni delle classi 4<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup> ed è sponsorizzato dalla **Fondazione CRSM** e con il patrocinio dell'ACRI. Gli alunni suddivisi in gruppi di 4 persone dopo un'analisi dei vari settori economici, svolta con l'aiuto di grafici che mostra-

*Nell'AULA TEMATICA gli alunni di Amministr. Finanza e Marketing si informano sul Progetto "Conoscere la borsa"*

*Volterra: premiazione nazionale 2019 "Conoscere la borsa" alla classe 5B AFM"*



no gli andamenti della Borsa, comprano e rivendono titoli online in collegamento con la Borsa Tedesca di Francoforte, capofila del progetto. La squadra vincitrice, accompagnata da un docente, partecipa alla premiazione nazionale. Negli ultimi anni gli alunni del Cattaneo sono stati premiati a Trento, Cuneo e Volterra.

## IMPRESA IN AZIONE

È uno dei progetti portanti, realizzato in collaborazione con Junior Achievement, ente accreditato presso il MIUR (Ministero Istruzione Università e Ricerca Scientifica) che mira ad avvicinare i ragazzi al complesso mondo dell'imprenditoria attraverso la progettazione e la realizzazione di un'idea di business (prodotto o servizio), diversi ogni anno, realmente immessi sul mercato nazionale e internazionale. I partecipanti interagiscono con Enti pubblici e privati, in particolare CCAIA, Comune di S. Miniato e il gruppo Credite Agricole. Il contributo finanziario di quest'ultima permette la presentazione alla stampa locale.

I prodotti realizzati sono valutati e classificati a livello europeo; i migliori partecipano a mostre e fiere nazionali e internazionali.

Nel 2019 due classi partecipanti al progetto "Impresa in azione" hanno avuto due importanti riconoscimenti alla competizione regionale che si è svolta a Pisa nel mese di maggio.

1) La mini impresa "Km 0 JA" della classe 4CA con il suo Tuscasnack, uno snack realizzato con prodotti del territorio, si è aggiudicata il premio "Communication & marketing award" per la migliore strategia di marketing.

2) Il premio "#Instagraminazione2019" per la migliore campagna di comunicazione sui social è stato assegnato alla mini impresa "Re4banner JA" che ha prodotto delle borse recuperando vecchi banner pubblicitari.

3) Ideando e realizzando il gioco TUSCANOPOLI, nel 2010 la squadra "Growing Together" 4 B AMM. FIN. e MARKETING si è classificata al **secondo posto in Italia** nella competizione tenutasi a Milano presso il Palazzo della Mezzanotte ricevendo il Premio per lo sviluppo del Territorio.



4CA - la mini impresa "Km0 JA" con Tuscasnack, lo 'snack' a Km0



4BA - la mini impresa "Re4banner JA" che ha realizzato la borsa "TECLA"



"Tuscanopoly" il gioco con cui la 4B Amm. Fin. e Marketing si è classificata al secondo posto in Italia nel 2010

## • TURISMO

### SCAMBI INTERNAZIONALI

Gli scambi possono essere effettuati in tutti gli indirizzi dell'Istituto, ma nelle classi 3° o 4° del Turismo e di Relazioni Internazionali per il Marketing sono previsti dal Piano dell'Offerta Formativa. Da 23 anni la nostra scuola organizza scambi con scuole partner in Europa: Germania, Francia, Danimarca, Olanda e Svezia. Le ore trascorse a scuola, i momenti in famiglia e di svago, le visite guidate a città e ad attività produttive consolidano le conoscenze acquisite in ambito linguistico e culturale e lasciano piacevoli ricordi, avvicinando mondi, culture e lingue. Da non sottovalutare poi il potenziamento nell'apprendimento delle lingue durante l'accoglienza degli alunni stranieri in Italia, in quanto i nostri alunni sono per 8 giorni le guide turistiche in inglese, tedesco e francese dei compagni stranieri nella visita delle città toscane.



3



1



2

1. Germania: 1994 il primo scambio dell'Istituto.
2. San Miniato: studenti olandesi e italiani ricevuti dal Sindaco V. Gabbanini e dall'Assessore C. Rossi.
3. Firenze: studenti italiani e francesi visitano la città
4. S. Miniato Ottobre 2019 Foto di gruppo con i compagni tedeschi



4



## ERASMUS

La nostra scuola partecipa a Progetti Erasmus Plus K2 al fine di potenziare le abilità linguistiche, artistiche e culturali, sviluppare creatività, imprenditorialità, accrescere il bagaglio culturale, promuovere la mobilità e la comunicazione interculturale. La lingua usata è sempre la lingua inglese. Sono previste mobilità per alunni e docenti nelle nazioni partner. Gli studenti dell'INDIRIZZO TURISMO coinvolti hanno anche il ruolo di guide turistiche per i loro partner nelle città, musei, gallerie d'arte chiese e parchi naturali.

### 1 Erasmus Plus K2 2018–2020 "Better Together: Opening Young Minds to the Positive Re-branding of Age"

Scuola partner: la "Ballard School" di New Milton, Inghilterra. Studenti interessati: classi quarte dell'indirizzo TURISMO. Obiettivi: valorizzare il rapporto tra giovani e anziani, rivalutare la memoria del passato, potenziare la collaborazione tra associazioni con finalità assistenziali e case di riposo ed istituti scolastici.

### 2 Erasmus Plus K2 2019–2021 "Variety in European Regions" – Nazioni partner: Germania, Lettonia e Spagna.

Studenti interessati: classi seconde, terze e quarte dell'indirizzo TURISMO. Obiettivi: formare cittadini consapevoli del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico e degli aspetti turistici, geografici e sociali della propria regione.

### 3 Erasmus Plus K2 2019–2021 "Youth4media" – Nazioni partner: Germania, Spagna, Polonia e Finlandia.

Obiettivi: favorire la conoscenza critica dei media e creare "comunicazione" in vari contesti. Far acquisire agli studenti le competenze necessarie a selezionare, usare, analizzare e identificare le fonti dei messaggi, interpretarli e valutarli. Sono realizzati videogiochi, video e altri materiali nelle rispettive lingue dei paesi partner.

### 4 Erasmus Plus K2 2019–2021 "INSPIRE INovate Sustain Preserve Intangible Roots in Europe" – Nazioni partner: Grecia, Turchia, Bulgaria e Portogallo.

Studenti interessati: biennio e triennio di tutti gli indirizzi. Obiettivi: preservare, trasmettere e promuovere l'eredità culturale locale, il turismo sostenibile e un senso di identità europea.

Un nostro progetto Comenius Multilaterale è stato premiato con il LABEL EUROPEO delle LINGUE perché riconosciuto didatticamente innovativo in questo ambito (2013).



Ottobre 2019 – Alunni del CORSO TURISMO sfilano con i partner europei in GERMANIA

Marzo 2019 San Miniato - Martina impegnata con le compagne inglesi



Marzo 2019 – Alunni inglesi con alunni del Cattaneo nello scambio bilaterale



## • CHIMICA E MATERIALI

### LABORATORI AL PO.TE.CO. (Polo Tecnologico Conciario).

Il nostro Istituto ha in atto una convenzione permanente con il Polo Tecnologico Conciario (PO.TE.CO.). Questa consente di offrire agli studenti diverse attività formative che prevedono l'utilizzo di laboratori e di attrezzature altamente specializzate presso la sede del PO.TE.CO. e varie aziende conciarie del distretto produttivo.

Tali attività sono svolte, dunque, direttamente nella realtà industriale chimico-conciaria propria del territorio in cui opera la scuola. In particolare gli studenti del 4° e 5° anno compiono uno stage biennale presso il PO.TE.CO. con:

- 1) Attività di conduzione e controllo di impianti pilota relative alle fasi del processo industriale di lavorazione delle pelli
- 2) Attività di laboratorio di analisi chimica per controllo qualità dei materiali
- 3) Visite ad aziende conciarie, fabbriche di prodotti chimici, mostre mercato nazionali del settore conciario
- 4) Visite agli impianti di depurazione dei reflui industriali del Comprensorio del Cuoio.



*PO.TE.CO.*

## • STAGE AZIENDALI PER IL CORSO IeFP

### APPRENDIMENTO IN CONTESTO LAVORATIVO IN AZIENDA DI OLTRE 400 ORE PER DUE ANNI

Rappresenta una metodologia non più centrata esclusivamente sulle conoscenze disciplinari, ma sulle competenze personali degli studenti che conseguono, in contesto lavorativo, le capacità necessarie per l'esercizio della professione.

*Esperienza in azienda*



*La classe 5A Chimico al PO.TE.CO.*



## ...E ANCORA AL CATTANEO

### • BIBLIOTECA

L'Istituto è dotato di una fornita biblioteca, collegata nella rete documentaria di tutta la Provincia di Pisa (Bibliolandia). Essa è ben gestita e aggiornata da un responsabile che cura il prestito dei libri.

Questo ampio ambiente permette un arricchimento culturale grazie ad attività peculiari:

- > incontri con autori di narrativa contemporanea
- > attività di lettura "espressiva" ad alta voce



*Classe 1CE fa ricerche in biblioteca*



*Foto di un alunno del corso di fotografia*

### • TEAM SOCIAL MEDIA

Dall'anno sc. 2016/17 l'IT CATTANEO affida ai giovani la gestione del proprio profilo Facebook e Instagram. Sono pagine volute e **gestite da un gruppo di studenti**, coordinati da un esperto professionista. In queste pagine gli alunni si rivolgono ai propri coetanei attraverso un linguaggio semplice e diretto, fatto di immagini, video e parole illustrando momenti di vita quotidiana, attività ed eventi legati alla vita della scuola.

### • SCIENZE MOTORIE

Le lezioni di Scienze Motorie si svolgono:

- > per le attività al coperto (Pallavolo, Calcio...) nella tensostruttura di Fonteviso
- > per le specialità dell'atletica leggera (corse- salti-lanci) presso l'Impianto di Atletica "Fonteviso".

Durante l'anno scolastico sono effettuati il Torneo di Pallavolo a squadre miste, il Torneo di Basket e di Calcio a classi aperte, suddiviso in maschile e femminile. È previsto lo svolgimento di una prima fase di selezione d'Istituto di Atletica Leggera aperta a tutti coloro che sono interessati a partecipare. Per valorizzare l'eccellenza gli alunni più preparati partecipano ai Giochi Sportivi Studenteschi Provinciali. Progetto di Zumba e di Canottaggio.

*A lezione di CANOTTAGGIO  
nell'ora di Scienze Motorie*

*Partita in occasione del 50° anniversario*





## SCUOLA APERTA

Le modalità saranno comunicate successivamente dalle ore 15 alle ore 18.30 nelle seguenti date

21 NOVEMBRE 2020    12 DICEMBRE 2020  
28 NOVEMBRE 2020    19 DICEMBRE 2020  
5 DICEMBRE 2020    16 GENNAIO 2021

Eventuali ulteriori date saranno comunicate sul sito della scuola

Per sapere tutto di noi: [www.itcattaneo.edu.it](http://www.itcattaneo.edu.it)

**VISITA il nostro sito e clicca su "ORIENTAMENTO"**

**CODICE PER ISCRIZIONE PITD070007**

Per qualsiasi informazione rivolgersi a:

I.T. Carlo Cattaneo – via Catena, 3 – 56027 San Miniato (PI)

tel. 0571.418385 – email: [pitd070007@istruzione.it](mailto:pitd070007@istruzione.it)

