

Docente

Chiara Benedetti

Materia

Economia Aziendale

Tecniche utilizzate

Cooperative Learning

Flipped classroom

Creazione di Contenuti Didattici Digitali

Titolo

Ideazione e progettazione di prodotti turistici (Classi V Turismo)

Motivazioni

L'unità didattica su "L'organizzazione di viaggi ed eventi" viene trattata nell'ambito del libro di testo in maniera prettamente teorica e piuttosto superficiale; ho ritenuto pertanto necessario, anche ai fini della preparazione all'esame di Stato, creare materiale didattico integrativo e affrontare l'argomentazione in maniera laboratoriale, progettando attività di gruppo operative sulla base di specifici casi aziendali, in maniera tale non solo da "attrarre", interessare e coinvolgere maggiormente gli studenti nell'attività didattica, ma anche per favorire lo sviluppo di competenze imprenditoriali in riferimento al settore turistico e di competenze digitali.

Metodologia

L'attività ha avuto avvio da una conversazione/dibattito sull'attività svolta dalle imprese di viaggi (argomento trattato in terza classe), sulle varie tipologie e sui servizi da queste offerti; dal dibattito ho raccolto una serie di "parole chiave" scrivendole alla lavagna; segue un approfondimento su ciascuna di esse. Presentazione di un file in power point sintetico di riepilogo sugli argomenti trattati. Le lezioni successive sono dedicate ad analisi di casi inerenti la progettazione di prodotti turistici (viaggi o eventi, anche a carattere tematico), alcuni di essi ripresi, in maniera semplificata, da prove di Esami di Stato. L'attività si conclude con un lavoro di gruppo di simulazione dell'attività imprenditoriale (svolto in parte a scuola in laboratorio in più lezioni e in parte a casa), in cui ciascuno, immedesimandosi nelle vesti di impresa di viaggi, descrive la propria azienda (mission, vision, valori, target di riferimento) e progetta uno specifico prodotto turistico, curando gli aspetti tecnico contabili per la determinazione del costo complessivo di produzione e la successiva fissazione del prezzo di vendita.

Verifica

Il materiale creato nell'ambito dei lavori di gruppo (relazioni, brochure, volantini, ecc.) è stato oggetto di valutazione, sulla base dell'aderenza a quanto richiesto, sulla correttezza delle procedure e delle tecniche operative e gestionali adottate, nonché sulla qualità e originalità del prodotto turistico ideato. Ciascun gruppo ha esposto il proprio lavoro a turno al resto della classe: tale momento si è rivelato importante ai fini di un confronto, per far emergere ulteriori spunti di riflessione e per apportare modifiche migliorative al lavoro svolto.

Risultati

Complessivamente discreti