

Docente Maria Beatrice Bianucci

Materia Inglese

Titolo

Marketing & Advertising

Classi: 4 A Relazioni Internazionali per il Marketing e 5 B Amministrazione, Finanza e Marketing

Tecniche utilizzate

Cooperative Learning
E-Learning
Creazione di Contenuti Didattici Digitali

Titoli

1) "Presentation of a Product during a Meeting" (ciascun alunno ha creato la presentazione di un prodotto usando Word e successivamente ha creato dei volantini pubblicitari) classe: **5BA**

<http://beatricebianucci.altervista.org/products-5-ba/>

<http://beatricebianucci.altervista.org/cv-5-ba/>

2) CV (ciascun alunno ha creato il proprio CV in inglese usando "Europass") classe: **5BA**

2) "Hard Rock Cafe- Marketing Mix": Presentazione PowerPoint/Video classe: 5BA

<http://beatricebianucci.altervista.org/hard-rock-cafe-5ba-video/>

3) "Presentation of a Product" Video finalizzati a pubblicizzare i vari prodotti (Group Work) classe: **4AR**

<http://beatricebianucci.altervista.org/video-4-relazioni-internazionali-marketing-2016-2017/>

Motivazioni

- favorire lo sviluppo di competenze imprenditoriali
- rafforzare le abilità e competenze linguistiche
- sviluppare e rafforzare le competenze digitali
- stimolare la partecipazione attiva degli alunni al dialogo educativo

Metodologia

- ricerca di informazioni su Internet o su riviste
- analisi della fraseologia e lessico specifico
- creazione del materiale utilizzando Word, PowerPoint, Movie Maker ...
- revisione del materiale prodotto
- condivisione del materiale utilizzando YouTube e il Blog "**Take me Anywhere: Beyond European Borders**" (<http://beatricebianucci.altervista.org>)
- Presentazione del materiale prodotto alla classe

Verifica

Il materiale prodotto è stato presentato alla classe ed è stato oggetto di valutazione.

Risultati

Ottimi